

Правната уредба на Профил на купувача, регламентирана в глава втора, раздел III от ЗОП, е в сила от 01.10.2014 г.

Съгласно чл. 22б, ал. 1 от ЗОП *"Възложителите са длъжни да поддържат профил на купувача, който представлява обособена част от тяхната електронна страница или от друг интернет адрес, за който е осигурена публичност"*. Разпоредбата на чл. 22б, ал. 2 от ЗОП гласи: *"Без да се нарушават приложими ограничения във връзка с обявяване на чувствителна търговска информация и правилата на конкуренцията, в профила на купувача се публикуват под формата на електронни документи"*:

1. *предварителните обявления;*
2. *решенията за откриване на процедурите и обявленията за обществени поръчки;*
3. *документациите за участие в процедурите;*
4. *решенията за промяна в случаите по чл. 27а, ал. 1 от ЗОП и променената документация за участие;*
5. *разясненията по документациите за участие;*
6. *поканите за представяне на оферти при ограничена процедура, състезателен диалог и договаряне с обявление;*
7. *протоколите и докладите на комисиите за провеждане на процедурите заедно с приложенията към тях;*
8. *решенията по чл. 38 от ЗОП за завършване на процедурите;*
9. *информация за датите и основанията за освобождаване или задържане на гаранциите за участие на кандидатите или участниците във всяка процедура за възлагане на обществена поръчка;*
10. *договорите за обществени поръчки заедно със задължителните приложения към тях;*
11. *договорите за подизпълнение и допълнителните споразумения към тях;*
12. *рамковите споразумения заедно със задължителните приложения към тях;*
13. *допълнителните споразумения за изменения на договорите за обществени поръчки;*
14. *информация за датата, основанията и размера на всяко извършено плащане по договорите за обществени поръчки и по договорите за подизпълнение, включително за авансовите плащания;*
15. *информация за датата и основанията за приключване или за прекратяване на договорите;*
16. *информация за датите и основанията за освобождаването, усвояването или задържането на гаранциите за изпълнение на всеки договор;*
17. *публичните покани по чл. 101б от ЗОП заедно с приложенията към тях;*
18. *вътрешните правила по чл. 8б от ЗОП;*
19. *становищата на изпълнителния директор на агенцията по запитвания на възложителя;*
20. *одобрените от изпълнителния директор на агенцията експертни становища от осъществявания предварителен контрол върху конкретната процедура за възлагане на обществена поръчка, а когато възложителят не приеме някоя от препоръките - и мотивите за това;*

21. всякаква друга полезна обща информация като лице за контакти, номер на телефон и факс, пощенски адрес и електронен адрес и други документи и информация, определени с вътрешните правила по чл. 22г от ЗОП.